

## POLITICA DELLA QUALITA'

ARIO S.r.l. offre soluzioni complete nel settore della **progettazione e realizzazione di etichette adesive e autoadesive, packaging in genere, commercializzazione di materiali per stampanti termiche e terminali e lettori ottici per l'identificazione del prodotto, sistemi d'identificazione automatica, vendita e assistenza di stampanti a trasferimento termico e soluzioni personalizzate per la gestione della logistica e della produzione vengono integrati dall'offerta di una vasta gamma di etichette autoadesive e materiali di consumo prodotti nei nostri stabilimenti.**

Nel biennio 2019-2020 ARIO Srl ha acquisito due nuove sedi produttive, la prima a Torino e la seconda a Marcon (VE) ottenendone, a Gennaio 2022, la certificazione per il Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015. L'affidabilità e la qualità dei prodotti, l'uso delle tecnologie più avanzate, la ricerca e la partnership con società leader nel mondo ci ha permesso in pochi anni di raggiungere una posizione significativa nel mercato nazionale.

L'azienda ha inoltre adottato una politica di rispetto per l'ambiente e di impegno nei confronti di temi atti al miglioramento continuo degli aspetti ambientali. A Ottobre 2019, Ario srl ha ottenuto la certificazione FSC Chain of Custody.

A luglio 2023 la sede principale dell'azienda si trasferisce da Grumello (BG) a Pontoglio (BS), in Via G. di Vittorio n.34.

Contestualmente al trasferimento, la direzione ha deciso di implementare il sistema qualità con la norma FSSC 22000 per la sicurezza alimentare a tutela del consumatore.

La costanza, la competenza e la cortesia nel seguire il cliente, la certezza di proporre prodotti certificati, servizi e tecnologie all'avanguardia e con un ottimo rapporto qualità prezzo, assieme all'accurata assistenza pre-post-vendita e alla capacità di personalizzare il servizio in base alle singole esigenze, costituiscono il biglietto da visita dell'azienda.

La Direzione della ARIO S.r.l. pone come obiettivo quello di finalizzare gli sforzi di tutto il personale ad un'attenta gestione del prodotto in termini di qualità e sicurezza e alla qualità del servizio offerto. Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutte le aree aziendali nel garantire la qualità del proprio operato (area approvvigionamenti, area produzione, area commerciale, customer care, grafico, area amministrativa e contabile).

Ario S.r.l. si uniforma ai seguenti principi di gestione per la Qualità, l'Igiene e la Sicurezza del prodotto nel seguente modo:

- **Adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza del prodotto;**
- **Orientamento alla soddisfazione e al superamento delle esigenze, presenti e future, dei clienti e dei loro requisiti, compresi quelli derivanti da norme cogenti;**
- **Orientamento e impegno permanente al miglioramento delle prestazioni e dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza del prodotto;**
- **efficienza dei processi;**
- **ricerca prioritaria di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti;**
- **capacità di rispettare i tempi di consegna stabiliti con il cliente;**
- **attenzione ai requisiti espliciti ed impliciti del cliente e della parte interessata;**
- **Crescita continua attraverso investimenti mirati e miglioramento dell'organizzazione aziendale;**
- **pianificazione dell'addestramento del personale di tutte le funzioni ed a tutti i livelli, sensibilizzandolo ai rischi connessi con la propria mansione ed attività;**
- **Condivisione degli obiettivi per la Qualità e la Sicurezza del prodotto da parte di tutto il personale;**
- **Diffondere la cultura delle qualità e sicurezza del prodotto tra i propri dipendenti;**
- **definizione di obiettivi/traguardi per le funzioni aziendali che permettano di verificare l'adeguatezza ed il miglioramento continuo del Sistema;**
- **Prevenire frodi, adulterazioni ed assicurare la difesa dei prodotti da contaminazioni intenzionali;**
- **Impostare il proprio impegno verso il miglioramento dell'organizzazione e delle sue attività a tutela dell'ambiente;**
- **Promuovere la consapevolezza e l'attenzione degli impatti ambientali generati dalla propria attività.**

Per tutto ciò, la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come Soddisfazione del Cliente e delle parti interessate, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **puntare alla responsabilizzazione dei lavoratori per mantenere costante l'efficienza della gestione delle commesse;**
- **puntare su flessibilità, duttilità, rapidità e capacità di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta dei nostri clienti e delle parti interessate;**
- **puntare sull'elevata qualità delle attrezzature e migliorie dei macchinari innovativi di produzione;**
- **puntare sull'innovazione aziendale e la riorganizzazione dell'azienda per poter stare al passo con i tempi e i nostri concorrenti;**
- **garantire la crescita del fatturato attraverso l'ottimizzazione dei processi e il miglioramento della competitività aziendale;**
- **aumentare la visibilità dell'azienda attraverso la pubblicità, sponsorizzazioni ed un sito web più accessibile;**
- **migliorare costantemente la gestione della commessa, tenendo sotto controllo tutti i processi primari (commerciale, progettazione e sviluppo, approvvigionamento, produzione, spedizione e logistica), rispettando i tempi di consegna.**

## POLITICA DELLA QUALITA'

Ario S.r.l si impegna inoltre al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dall'Agenda ONU 2030. Gli obiettivi che l'azienda intende perseguire sono riportati negli indicatori per il monitoraggio del miglioramento. La Direzione si impegna a mettere a disposizione le risorse necessarie a tale scopo.

**E' necessario pertanto assicurare la qualità di ciò che realizziamo mediante un miglioramento continuo e con attività di prevenzione, per aspirare e raggiungere un obiettivo di qualità del prodotto e del servizio.**

La Direzione Generale